

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SURAKARTA
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 11 - 12 MEI 2020

Hari, Tanggal	Ruang	No	NIM	NAMA MAHASISWA	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Senin, 11 Mei 2020		1	165211078	AGUSTINA EKASARI	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA INTERNET INDOSAT OOREDOO	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Arif Muanas, M.Sc	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 11 Mei 2020		2	165211072	ANDY DWI KURNIAWAN	PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, PERSEPSI, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Starbucks Coffee Mall Solo Paragon)	Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Senin, 11 Mei 2020		3	165211128	IKA NURUL HIDAYAH	PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-RECOVERY SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER SATISFACTION (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Bukalapak di Solo Raya)	Arif Muanas, M.Sc	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 12 Mei 2020		4	165211135	ANNISAH SITI AMINAH	PENGARUH KREDIBILITAS EWOM, KUALITAS EWOM, DAN KUANTITAS EWOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN MEDIASI CITRA PERUSAHAAN PADA KONSUMEN @JILBRAVE.OFFICIAL	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 12 Mei 2020		5	165211047	IRMA ADI CAHYANI	PENGARUH PELATIHAN, BUDAYA PERUSAHAAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Surakarta, 27 April 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si.
NIP. 19720304 200112 1 004