

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SURAKARTA
JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 17-18 NOVEMBER 2020

Hari, Tanggal	Ruang	No	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Selasa, 17 November 2020		1	165211147	EKO WIBOWO	MBS	PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI LAZADA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		2	155211096	DODI SETIAWAN	MBS	PENGARUH RISIKO (FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, DELIVERY RISK) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMBELIAN SECARA ONLINE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		3	145111208	GEMA WIDI PERMANA	MBS	Pengaruh Toko Star Seller dan Penilaian Produk terhadap keputusan pembelian dalam aplikasi marketplace Shopee	Ika Yoga, SE, MM	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		4	155211090	IVAN MAULANA ILYAS	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEAMANAN PANGAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BELI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		5	175211075	DICKY MUHAMMAD FIRDAUS	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE, QUALITY, DAN VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTIONS PRODUK 3 SECOND (Studi Kasus Pada Konsumen Outlet 3 Second Solo)	Arif Muanas, M.Sc	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		6	175211008	DINI ISMIDEWANTI JAENUDIN	MBS	Pengaruh Halal Perception dan Quality of Website Terhadap Minat Berkunjung ke Pariwisata Halal dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Museum Keraton Surakarta)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		7	175211048	VERLINA DWI PAMUNGKAS	MBS	PENGARUH PRAKTIK-PRAKTIK HRM DAN WORK INVOLVEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI KOMITMEN AFEKTIF (PDAM TIRTA MERAPI KLATEN)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		8	175211050	AFRIDA PUTRI PUSPITASARI	MBS	Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Halal terhadap Kesadaran Produk Halal dan Niat Pembelian Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Konsumen Kosmetik Wardah Mahasiswa IAIN Surakarta)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		9	175211010	SITI REJEKI SUPRIYANTI	MBS	PENGARUH SIKAP DAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH NIAT PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Ades)	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		10	175211020	WULAN KRISTIANA WATI	MBS	PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, ECO LABELING, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP MINAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN TEH KOTAK (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Boyolali)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM

Selasa, 17 November 2020		11	175211026	HENI DIAH SAPUTRI	MBS	Studi Spiritualitas di Tempat Kerja Terhadap Intention to Stay dengan Kesejahteraan Karyawan Sebagai Variabel Mediasi	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		12	175211045	ERIKA RAHAYU	MBS	Pengaruh Celebrity endorser, produc quality dan brand thrus terhadap keputusan pembelian produk smartphone realme	Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 17 November 2020		13	175211084	MUHAMMAD JIMLY SULTHANI	MBS	Pengaruh E-commerce terhadap omset penjualan toko batik "Nusa indah" Prambanan selama masa pandemi	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 17 November 2020		14	175211011	ANISSATRI ANJARWATI	MBS	PENGARUH GREEN BRAND IMAGE, CORPORATE REPUTATION, PRODUCT QUALITY, DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP CUSTOMER LOYALITY (Studi Kasus : Konsumen	Purwono, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 17 November 2020		15	175211017	RIYANTI	MBS	Pengaruh E-Trust, Pengalaman Pembelian Online Sebelumnya dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Surakarta)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 17 November 2020		16	175211025	INTAN NUR SOFIA	MBS	Pengaruh dimensi Work life balance terhadap Intention to remain dengan psychological empowerment	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 17 November 2020		17	175211098	ANGGI LARENTA ANJASARI	MBS	PENGARUH KOMPETENSI TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI PROSES DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 17 November 2020		18	175211042	DWI WAHYU NURJANNAH	MBS	PENGARUH CITY BRANDING, E-WOM DAN DESTINATION IMAGES PADA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MERAPI GARDEN, BOYOLALI	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 17 November 2020		19	175211066	SITI AJENG INSANIA NURHIKMAH	MBS	Pengaruh Diskon Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 17 November 2020		20	175211094	NANDA NURMALA TINTA	MBS	PENGARUH SERVANT LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL JUSTICE, COMMITMENT ORGANIZATIONAL TERHADAP KINERJA DENGAN MEDIASI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 17 November 2020		21	175211093	ALVIANI NUR HIDAYAH	MBS	Mediasi Iklim Inovasi dan Kreativitas Karyawan: Pengaruh Kepemimpinan Autentik terhadap Kinerja Karyawan	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 17 November 2020		22	175211099	DITA PERMATASARI	MBS	PENGARUH KNOWLEDGE SHARING DAN LEARNING KNOWLEDGE TERHADAP PERCEIVED INNOVATION KARYAWAN DENGAN CREATIVITY CLIMATE DAN ORGANIZATIONAL SUPPORT SEBAGAI VARIABEL	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 17 November 2020		23	175211012	AYU VETY LARASATI	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Terhadap Konsumen Produk Tupperware di Sragen)	Purwono, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc

Selasa, 17 November 2020		24	175211027	ISTIKHOMAH	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KEAKRABAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 17 November 2020		25	175211032	RESTA SAHARA	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN SURAKARTA)	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 17 November 2020		26	175211022	SHINTYA RIZKI SALSABILLA	MBS	Pengaruh Ethical Leadership dan Organizational Culture terhadap Job Satisfaction dengan Peran Mediasi Organizational Commitment	Purwono, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 17 November 2020		27	165211040	DWI ABDI NUGROHO	MBS	PENGARUH SIKAP, PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN LAMPU LED (LIGHT MITING DIODE) PHILIPS DI SRAGEN	Purwono, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 November 2020		28	165211007	ADHI PRIHANTORO	MBS	PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN TERHADAP EKUITAS MEREK PRIVATE LABEL NU MART SRAGEN	Asep Maulana Rohimat, MSI	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 November 2020		29	175211117	DIAN OKTAVIA ANGGRAENI	MBS	PENGARUH ANTARA LITERASI DIGITAL, SIKAP BERWIRUSAHA, SELF EFFICACY, LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA (studi kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SURAKARTA)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 November 2020		30	175211105	SITI HANIFAH	MBS	PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER TRUST TERHADAP RELIGIOSITY PADA CUSTOMER LOYALTY	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 November 2020		31	175211092	NESTY DIAH EVANDASARI	MBS	PENGARUH HALAL CERTIFICATIONS, RELIGIOUS, DAN HALAL AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Masyarakat Se-Solo Raya)	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 November 2020		32	175211057	HANIFAH NUR ARDILIA	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN HEDONIC SHOPPING TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN FASHION BUSANA MUSLIM RABBANI	Ika Yoga, SE, MM	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 November 2020		33	175211021	PUTRI NUR HANDAYANI	MBS	PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) , LITERASI KEUANGAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA MASYARAKAT KABUPATEN KARANGANYAR TAHUN 2020	Ika Yoga, SE, MM	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		34	175211014	TRIWININGSIH	MBS	PENGARUH WORK CLIMATE DAN EMPLOYEE COMPETENCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN TIM KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		35	175211007	DIAN NOVITA SARI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Sragen)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		36	165211043	WAHYU BROTO SEKTI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK PEMBALUT BERLABEL HALAL MEREK SOFTEX (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta)	Arif Muanas, M.Sc	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Rabu, 18 November 2020		37	175211154	SITI KHOTIMAH HANA KUSUMANINGRUM	MBS	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MEDIASI PSYCHOLOGICAL WELL BEING UNTUK MENCAPAI KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		38	165211134	HAIFA NUR KHASANAH	MBS	PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus	Asep Maulana Rohimat, MSI	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		39	175211089	DANIA FITRI NILAMSARI	MBS	Pengaruh Beauty Flogger, Kualitas dan Brand image terhadap purchase decisien kosmetik enima (studi kasus pada mahasiswa yang berkuliah di kabupaten sukoharjo)	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 18 November 2020		40	145111144	MUHAMMAD ARIF C	MBS	ANALISIS SCM (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) PADA PERUSAHAAN EKSPOR OLAHAN KAYU DI SOLO RAYA (Studi Kasus Pada PT Legenda Bintang Bola)	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 18 November 2020		41	175211133	LENY RATNA SARI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN	Purwono, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 18 November 2020		42	165211181	MIFTAH FAUZY AHMAD	MBS	Pengaruh kepercayaan merek, kredibilitas merek dan sikap merek terhadap minat pembelian produk handphone di Pstore	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 18 November 2020		43	165211209	AMIR SARIFUDIN	MBS	PENGARUH ATRIBUT DAN BRAND IMAGE SERTA PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG HOTEL SYARIAH DI KOTA SURAKARTA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 18 November 2020		44	175211002	RANI MAULIDI	MBS	Pengaruh kemudahan mengakses kepercayaan kemandirian kualitas layanan dalam produk larissa terhadap kepuasan pelanggan	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		45	175211006	AFNI AFRIDA SALMA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SUPERINDO KARTASURA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		46	175211060	WAHYU SULISTYOWATI	MBS	PENGARUH KESADARAN HALAL, ISLAMIC BRANDING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HALAL (Studi Pada Calon Konsumen Kosmetik Safi di IAIN Surakarta)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		47	175211081	DEVI HASTUTI	MBS	WORKPLACE FUN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASIOLEH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 18 November 2020		48	175211047	SEPTI UTAMI	MBS	Pengaruh kepemimpinan etis terhadap kinerja karyawan di mediasi iklim etis dan motivasi prestasi karyawan	Purwono, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 18 November 2020		49	175211087	GILANG PRIMADHANI	MBS	ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN SPIRITUAL LEADERSHIP TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASI	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si

Rabu, 18 November 2020		50	165211149	REYZA FAUZIA	MBS	PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN PEMASARAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 18 November 2020		51	175211016	JULIANA ALFI NA'IIM	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW OLEH BEAUTY VLOGGER, LABEL HALAL, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK SAFI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 18 November 2020		52	165211121	A.MUIZZAIN NUR AL-AZIZ	MBS	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada konsumen Mahkota Barbershop Sukoharjo)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 18 November 2020		53	175211091	AKHSAN BASYAR AZAHID	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI DI ORIFLAME	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si

Surakarta, 09 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004