

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SURAKARTA
JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 26-27 JANUARI 2021

Hari, Tanggal	Ruang	No	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Selasa, 26 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211057	HANIFAH NUR ARDILIA	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN HEDONIC SHOPPING TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN FASHION BUSANA MUSLIM RABBANI	Ika Yoga, SE, MM	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 26 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211105	SITI HANIFAH	MBS	PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION, RELIGIOSITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 26 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211079	NOVITA ISTIANA	MBS	ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN HALAL, KESADARAN KONSUMEN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NIAT BELI KOSMETIK HALAL DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 26 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211001	NOVIA NUR HIDAYATI	MBS	PENGARUH HALAL AWARENESS, HALAL BRAND PERSONALITY DAN BRAND LOYALTY TERHADAP PEMBELIAN KEMBALI PRODUK KOSMETIK (Studi Pada	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 26 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211142	SUKMA NUR FITRIANA	MBS	PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211034	ELSA OKTAVIANA	MBS	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES KRIM CAMPINA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211073	TRI MARTUTIK	MBS	MEMBANGUN KEMAMPUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIFERENSIASI PRODUK UNTUK MENCIPTAKAN KINERJA PASAR	Arif Muanas, M.Sc	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211080	MARISA	MBS	EFEK INTERAKSI KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN YANG DIMODERASI UKURAN PERUSAHAAN (Studi Perusahaan Sub Sektor Hotel, Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	12.00-13.00	5	175211107	RIZKI NOVITA SARI	MBS		Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211015	NAILI NOR FARIHAH	MBS	Pengaruh Nilai-nilai Islam dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di BMT Al Hikmah Semesta Jepara	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 26 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211035	ANGGI PUTRI BANOWATI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK SAFI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Selasa, 26 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211038	TANIA NANDA DERISTA	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, BRAND AWARENESS, ECO FRIENDLY BEHAVIOUR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (PRODUK AQUA)	Purwono, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 26 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211036	FITRA SILVIANA DEWI	MBS	Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Tempat Wisata Svariah Pemandian Umbul Asri di Klaten Jawa	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 26 Januari 2021	12.00-13.00	5	175211059	MONICA AGNES DEVIANA	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSMENT, ATTRACTIVENESS, DAN TRUSTWORTHINESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP DI BOYOLALI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 26 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211031	NOVIT ENDAR YOHANIF	MBS	PENGARUH LOGO HALAL, PAPARAN MEDIA, DAN PERILAKU KONSUMEN MILENIAL TERHADAP PEMBELIAN JAJANAN KHAS SOLO (Studi Kasus Pada Pembelian Makanan Serabi Notosuman)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211074	EVA KHOLIFATUN NIKMAH	MBS	PERAN MODAL SOSIAL DAN KEMAMPUAN DINAMIK DALAM MENINGKATKAN KINERJA NON KEUANGAN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211041	PUTRI LUVIANA	MBS	PENGARUH WORKPLACE SPIRITUALITY DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP INTENTION TO STAY (Studi Kasus Pada Karyawan Hotel Sahid Java Surakarta)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211063	FITRI NARESWARI	MBS	Pengaruh Corporate Social Responsibilty, dan Relationship Quality Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Toko Retail Rabbani Hijab Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 26 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211083	NIA APRILIA KURNIASIH	MBS	IMPLEMENTASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) SEBAGAI SOLUSI ALTERNATIF DALAM PEMILIHAN SUPPLIER BAHAN BAKU KEDELAI (Studi Kasus	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 26 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211039	BINTA CHIZBA ADILA	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Citra Merk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Marjan	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 26 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211115	SILVIA FAUZIAH	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK HALAL DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus pada Konsumen Restoran Cepat Saji	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 26 Januari 2021	11.00-12.00	4	155211186	JOKO ANGGORO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN ONLINE CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Study Kasus Pada Konsumen Bee	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Selasa, 26 Januari 2021	12.00-13.00	5	155211189	SALIM UKHROWI	MBS	ANALISIS PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada Komunitas Petani Lele Red Water System Dan Bioflok Di Kabupaten	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 27 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211100	NUR FATIMAH	MBS	Pengaruh Iklan, E-Wom Communication, Celebrity Endors, Tangline "Gratis Ongkir" Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Pada Marketplca Shopee (Studi Kasus Pengguna Marketplace Shopee Pada Mahasiswa IAIN Surakarta)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 27 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211082	ENY MULYANINGSIH	MBS	Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kemampuan Teknologi Digital Terhadap Kapabilitas Pemasaran Yang Mengarah Pada Pertumbuhan Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Solo Raya)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc

Rabu, 27 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211088	SOFIA HIDAYATI	MBS	Pengaruh Self-Leadership dan Communication Competency Terhadap Job Performance pada PT. Telkom Akses Solo	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 27 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211106	SITI FATIMAH	MBS	Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Pengalaman Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan Generasi Muda (Studi Kasus Generasi Muda di Kota Sragen)	Ika Yoga, SE, MM	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 27 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211108	HAYU PRASETYOSIH	MBS	PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL	Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211085	SITI NURLAELA MUGSITIN	MBS	PENGARUH WEBSITE QUALITY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP ONLINE TRUST YANG BERIMPLIKASI PADA PURCHASE DECISION DI SITUS BELANJA FASHION	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211024	LISA NANDA HERAWATI	MBS	Pengaruh Kesadaran Produk Hijau, Citra Merek Hijau Dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Konsumen Produk Tupperware di Soloraya)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211018	RISMA AGUSTINA	MBS	Pengaruh Attitude dan Perceived Behaviour Control terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Halal dengan Niat Beli sebagai Variabel Intervening	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211058	INAROTUL LAYALI	MBS	Analisis Pengaruh Knowledge, Health Consciousness dan Sikap Konsumen Terhadap Purchase Intention Beras Organik (Studi Kasus Kelurahan Kartasura, Kecamatan Kartasura,	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 27 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211096	SYAHDARIFKA ARYANTI RACHMADITYA	MBS	Pengaruh Social Media Marketing dan E-commerce dengan mediasi Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus : Trinity Store, Solo)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 27 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211111	RITA PRATIWININGRUM	MBS	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PRICE, DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Konsumen Mika Store di Kota Solo)	Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 27 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211151	WACHID NOTO NEGORO	MBS	PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE DI FACEBOOK	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 27 Januari 2021	08.00-09.00	1	165211186	YOGA SAPUTRA	MBS	ANALISA PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MINUMAN (Minuman Say Story di Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211046	SETYOWATI	MBS	Pengaruh modal manusia, modal struktural, dan modal sosial terhadap produktivitas UMKM Batik di Solo	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211003	TIZA WAHYU ROMADLON	MBS	PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, WEBSITE QUALITY DAN DISCOUNT TERHADAP PERILAKU E-IMPULSE BUYING DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Konsumen/Pengguna Aplikasi	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 27 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211155	ADE TYAS SRI UTAMI	MBS	PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS (STUDI KASUS PADA KONSUMEN INDOMARET	H. Khairul Imam, SHI, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM

Rabu, 27 Januari 2021	08.00-09.00	1	175211044	TAHTA ARETA ZAMZAM	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN PERFORMA BISNIS TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA FRANCHISE DENGAN MODERNISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Fremilt Thai Tea Surakarta)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 27 Januari 2021	09.00-10.00	2	175211065	TRI SOFIA NURAINI	MBS	Pengaruh Efisiensi, Komunikasi Terhadap Potensi Model dan Proses Bisnis Digital Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 27 Januari 2021	10.00-11.00	3	175211143	HANIF ALTHAF	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si
Rabu, 27 Januari 2021	11.00-12.00	4	175211090	SURYATI	MBS	Pengaruh perceived ease of use, trust dan keamanan terhadap keputusan penggunaan QRIS	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, M.Si

Surakarta, 7 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004