

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 6 APRIL 2021										
Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Selasa, 6 April 2021	08.00-09.00	1	165211110	MUHAMMAD FATHUL MADJID	MBS	Pengaruh Market Orientation terhadap Value Co-Creation dalam Peran Mediasi Adopsi E-Marketing (studi kasus pada UMKM di Yayasan Madina Daarul Musthofa)	Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	09.00-10.00	2	175211010	SITI REJEKI SUPRIYANTI	MBS	Pengaruh Sikap dan Green Brand Knowledge Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Ades)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	10.00-11.00	3	175211020	WULAN KRISTIANA WATI	MBS	PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, ECO LABELING, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP MINAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN LAMPU LED ECOLINK (Studi Kasus pada Generasi Z di Boyolali Kota dan Kecamatan)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	11.00-12.00	4	175211045	ERIKA RAHAYU	MBS	pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme	Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	13.00-14.00	5	175211006	AFNI AFRIDA SALMA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, CITRA MEREK SUPERMARKET SUPERINDO KARTASURA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	14.00-15.00	6	175211026	HENI DIAH SAPUTRI	MBS	Studi Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Keterikatan Karyawan sebagai Variabel Mediasi	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	08.00-09.00	1	175211034	ELSA OKTAVIANA	MBS	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES KRIM CAMPINA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	09.00-10.00	2	175211154	SITI KHOTIMAH HANA KUSUMANINGRUM	MBS	Pengaruh transformational leadership terhadap kinerja karyawan melalui mediasi psychological well being	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	10.00-11.00	3	175211018	RISMA AGUSTINA	MBS	CONSUMER ATTITUDE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL HALAL HPAI DENGAN NIAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	11.00-12.00	4	175211007	DIAN NOVITA SARI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Sragen)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	13.00-14.00	5	165211147	EKO WIBOWO	MBS	PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI LAZADA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	14.00-15.00	6	175211014	TRIWININGSIH	MBS	PENGARUH WORK CLIMATE DAN EMPLOYEE COMPETENCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN TIM KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	08.00-09.00	1	175211011	ANISSATRI ANJARWATI	MBS	Studi Green Brand Image, Reputasi Perusahaan, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Variabel Moderating Customer Satisfaction Studi Kasus Konsumen PT. Natural Nusantara Cabang Wonogiri	Purwono, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Selasa, 6 April 2021	09.00-10.00	2	175211017	RIYANTI	MBS	Pengaruh E-Trust, Pengalaman Pembelian Online dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 6 April 2021	10.00-11.00	3	175211025	INTAN NUR SOFIA	MBS	Pengaruh dimensi work life balance terhadap intention to remain yang dimediasi oleh psychology empowerment	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 6 April 2021	11.00-12.00	4	175211084	MUHAMMAD JIMLY SULTHANI	MBS	Pengaruh e-commerce terhadap kinerja UKM pada masa pandemi	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 6 April 2021	08.00-09.00	1	165211209	AMIR SARIFUDIN	MBS	PENGARUH ATRIBUT DAN BRAND IMAGE SERTA PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG HOTEL SYARIAH DI KOTA SURAKARTA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 6 April 2021	09.00-10.00	2	175211002	RANI MAULIDI	MBS	Pengaruh kemudahan akses, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus konsumen yg menggunakan produk larissa	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 6 April 2021	08.00-09.00	1	175211012	AYU VETY LARASATI	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Terhadap Konsumen Produk Tupperware di Sragen)	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	09.00-10.00	2	155211106	ISNADI MA`RUF ASSAVA	MBS	PENGARUH ISLAMIC LEADERSHIP TERHADAP KINERJA KARYAWAN (BMT TUMANG)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	10.00-11.00	3	175211117	DIAN OKTAVIA ANGGRAENI	MBS	Pengaruh Niat Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Surakarta Angkatan Tahun 2017)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	11.00-12.00	4	175211022	SHINTYA RIZKI SALSABILLA	MBS	KEPEMIMPINAN ETIS DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Pada Karyawan PDAM Tirto Negoro Kabupaten Sragen)	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	13.00-14.00	5	175211001	NOVIA NUR HIDAYATI	MBS	HALAL DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP PEMBELIAN BERULANG PRODUK KOSMETIK (Studi Pada Konsumen Viva Kosmetik Di Kabupaten Boyolali)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 6 April 2021	14.00-15.00	6	175211032	RESTA SAHARA	MBS	Pengaruh gaya hidup, harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian smartphone oppo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Note: Peserta Ujian Periode April 2021 adalah mahasiswa yang mendaftar munaqosah sampai dengan tanggal 26 Maret 2021. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya.

Surakarta, 1 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004